

**INFORME  
DE GESTIÓN  
EJERCICIO  
2013**



# INFORME DE GESTIÓN

## DEL EJERCICIO 2013

El Sector Asegurador Español no puede ser ajeno a las dificultades por las que atraviesan las familias y empresas de nuestro país, que pasan por una situación delicada que persiste ya desde hace varios años y que retrae el consumo y la inversión, lo que afecta de lleno a los ingresos por primas de seguros.

Sin embargo, a pesar de esas dificultades, sigue demostrando ser uno de los sectores más robustos de nuestra economía y prueba de ello es que la facturación, aunque disminuye respecto al año anterior, lo hace ya a un ritmo mucho menor en su conjunto e incluso creciendo en algún ramo, algo que no ha afectado al resultado de la cuenta técnica, donde se ha obtenido una cifra muy positiva del 10%.

Además, nuestro sector afronta la inminente llegada de la nueva legislación, recogida en la Directiva Solvencia II, para toda la Unión Europea, de la medida de la solvencia basada en el riesgo, con una regulación que se ha ido clarificando a lo largo del ejercicio, tras años de negociaciones, y que según los distintos interlocutores sectoriales va a suponer un importante esfuerzo para aquellas entidades que no se hayan preparado todavía, algo que afortunadamente no ocurre en nuestra entidad, pues hemos ido adoptando medidas y proyectos a lo largo de los últimos años.



## PRINCIPALES CIFRAS DE NUESTRA COMPAÑÍA

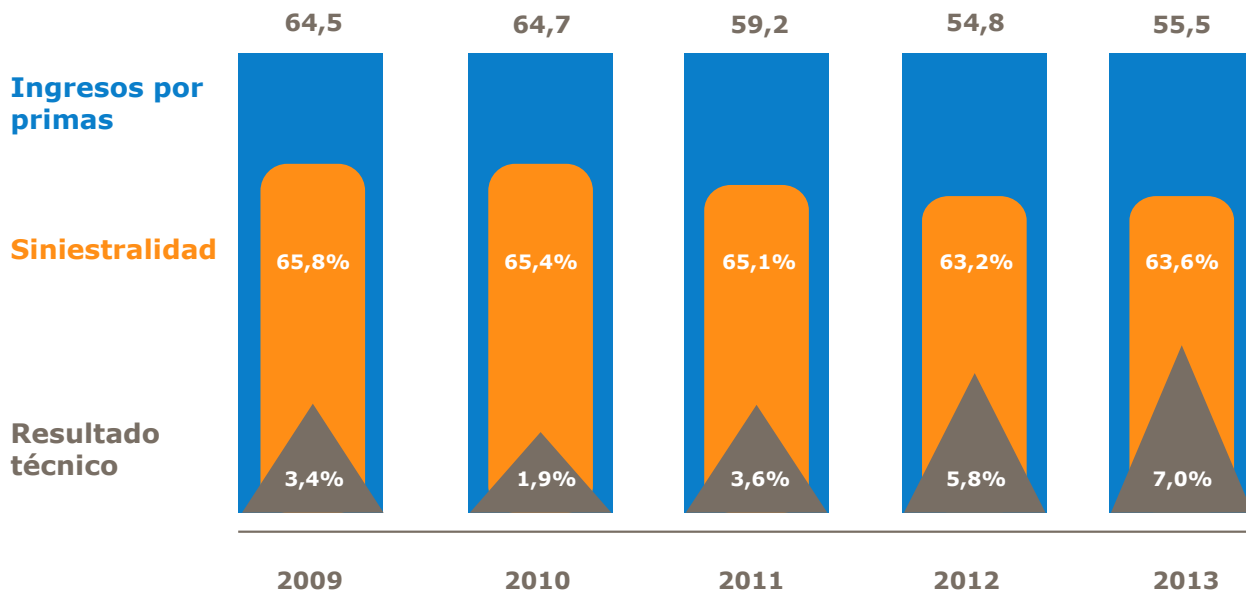
### FACTURACIÓN Y CLIENTES

En 2013 nuestra Compañía ha logrado unos ingresos por primas emitidas netas de anulaciones superiores al ejercicio precedente, alcanzando los 55,5 millones de euros. Esta cifra la consideramos muy positiva, pues nuestra apuesta sigue siendo el crecimiento rentable, alejado de políticas agresivas que podrían perjudicar los intereses de nuestros asegurados.

### GASTOS TÉCNICOS

Además continuamos con la tendencia de racionalización y contención de nuestros gastos, que nos han permitido obtener un resultado técnico superior a la media, gracias también a la estabilidad de nuestra cartera, que se traslada al mantenimiento de la facturación y nuestra política de selección de riesgos, que nos permite alcanzar cifras de siniestralidad por debajo del sector.

### Primas – Siniestralidad – Resultado Técnico 2013

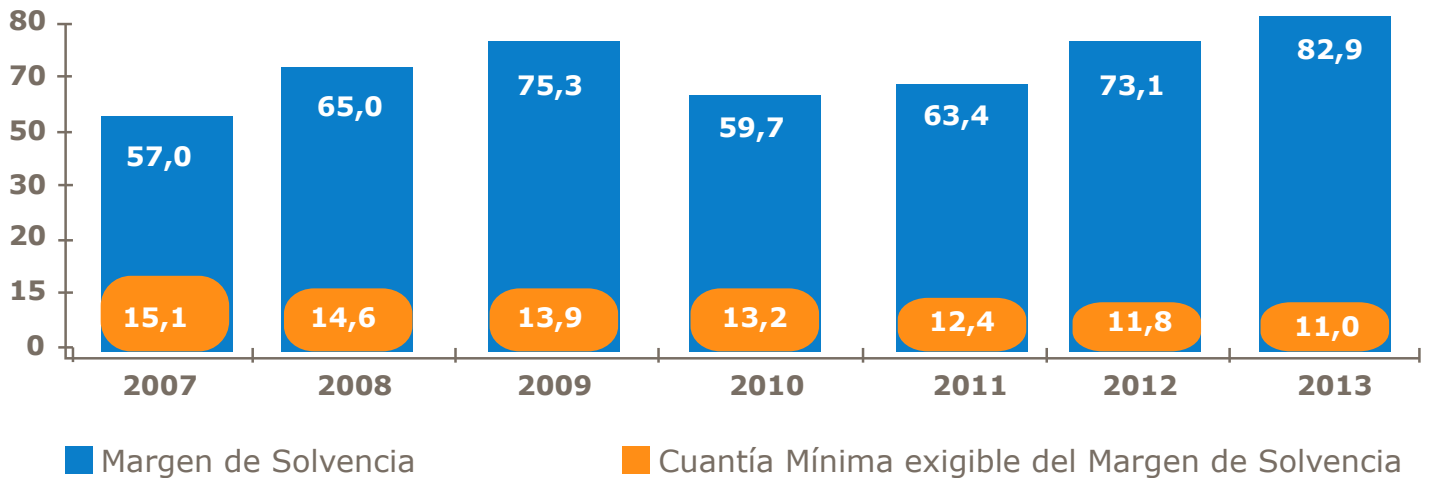


## EVOLUCIÓN FINANCIERA E INDICADORES DE NUESTRA GESTIÓN

### MARGEN DE SOLVENCIA

Manteniendo nuestra política de ofrecer seguridad y tranquilidad a todos los que confían en nosotros, hemos conseguido un superávit de nuestras provisiones técnicas de más de 79 millones de euros, e incrementar nuestro margen de solvencia, que nos sigue situando en el nivel más alto dentro del ranking asegurador, alcanzando casi 83 millones de euros, que supone el 750% del legalmente exigido.

#### Margen de Solvencia 2013



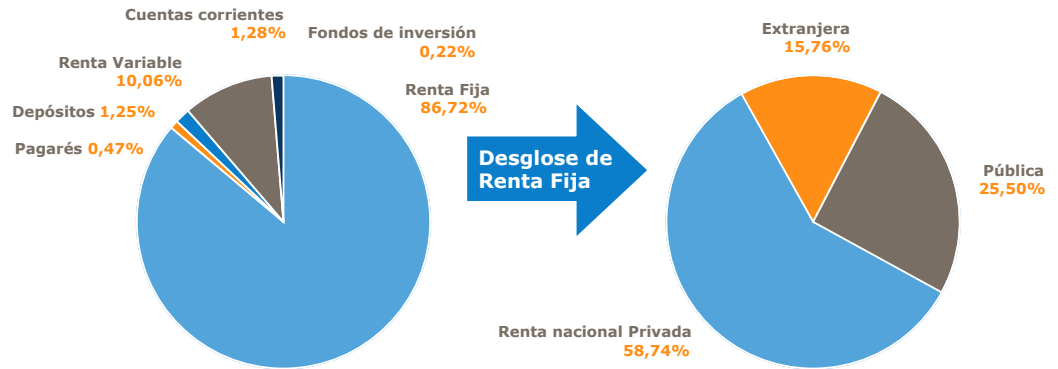
**PATRIA HISPANA**

**7,49** veces el  
mínimo exigible

## INVERSIONES

Siempre hemos pensado que para proteger los intereses de nuestros asegurados y beneficiarios, el principio de prudencia es el que debe guiar nuestra Política de Inversión, y para ello no sólo buscamos la rentabilidad, sino que nos centramos en la seguridad y calidad de nuestras inversiones.

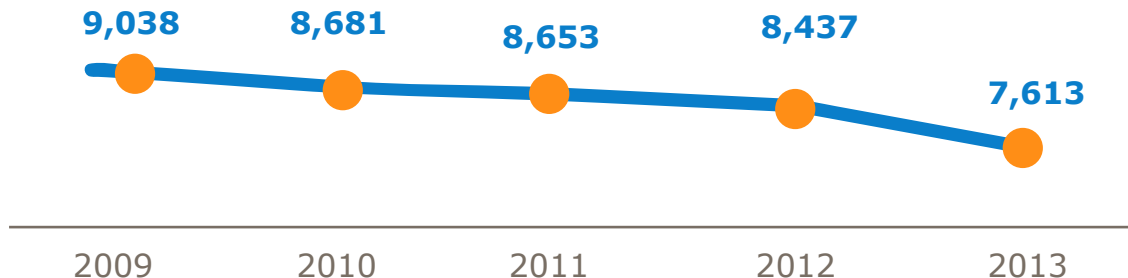
### Distribución de las Inversiones 2013



## RESULTADOS OBTENIDOS

Hemos obtenido, gracias a todo lo anterior, un resultado antes de impuestos de 7,613 millones de euros, ligeramente inferior que en 2012. Las provisiones constituidas por el deterioro de algunas inversiones, especialmente en la valoración de nuestros inmuebles, motivan este ligero descenso en relación con las cifras obtenidas en los últimos ejercicios.

### Resultado del ejercicio (millones de euros) 2013

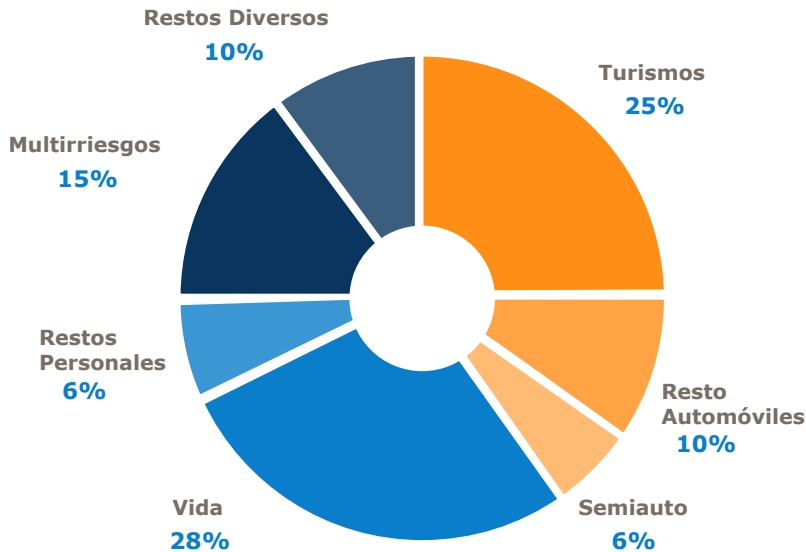


## NUESTRAS ÁREAS DE NEGOCIO: Actividades y Resultado

Nuestra política sigue encaminada a ofrecer a nuestros clientes cada vez más una oferta de productos amplia y adaptada a la situación actual, potenciando la fidelidad de aquellos que confían en nuestra Compañía, con acciones comerciales y de marketing pensadas para ellos.

Por otro lado, en 2013 siguen aumentando su importancia sobre nuestra cartera aquellos ramos considerados como estratégicos, como Decesos, Hogar o Vida, y se mantiene la tendencia de nuestra búsqueda de una cartera rentable y estable, por encima de otro tipo de políticas, aunque esto pueda suponer una disminución en la facturación de algunos ramos.

### Composición de nuestra Cartera 2013



#### Desglose Automóviles



#### Desglose Diversos y Multirriesgos



#### Desglose Vida y Personales



## **AUTOMÓVILES**

Nuestra Compañía sigue obteniendo resultados positivos en cuanto a siniestralidad, en un entorno caracterizado por una presión a la baja en las primas, derivada de la agresiva política de la competencia en los precios, y por un leve repunte en las matriculaciones, cercano al 3%, pero que están muy lejos de las cifras de ventas que se registraban antes del comienzo de la crisis económica.

Seguimos apostando por una política de calidad, tanto en la contratación como en el servicio y garantías que ofrecemos a nuestros clientes, y en la política de fidelización de nuestros asegurados.

## **SEGUROS PERSONALES**

Muestra de la confianza en nuestra solvencia es que cada vez hay más asegurados que confían en nosotros, contratando nuestra oferta de productos de vida, y por ello hemos logrado un aumento en la facturación, de más del 40%.

Además, se ha continuado con el destacable crecimiento, tanto en pólizas como en primas, de nuestros seguros de Decesos, consiguiendo incrementar nuestra cartera en una cifra superior al 20%.

## **PATRIMONIALES, MULTIRRIESGOS Y OTROS RAMOS**

La agresiva política de precios del ramo de autos se ha trasladado a la casi totalidad de los ramos, pero nuestra entidad ha logrado, a pesar de ello, resultados muy positivos, especialmente en ramos prioritarios en nuestra estrategia, como Hogar entre otros, donde destacamos que hemos aumentado la facturación, pero también la calidad de las garantías que ofrecemos a nuestros asegurados.

## **ÁREAS TÉCNICAS**

El Departamento de Marketing ha puesto en marcha numerosas campañas comerciales pensadas en hacer llegar a nuestros clientes productos avanzados y adecuados al precio más competitivo, y en este sentido se han impulsado numerosas acciones para mejorar productos, fidelizar a nuestros clientes e incrementar las ventas.

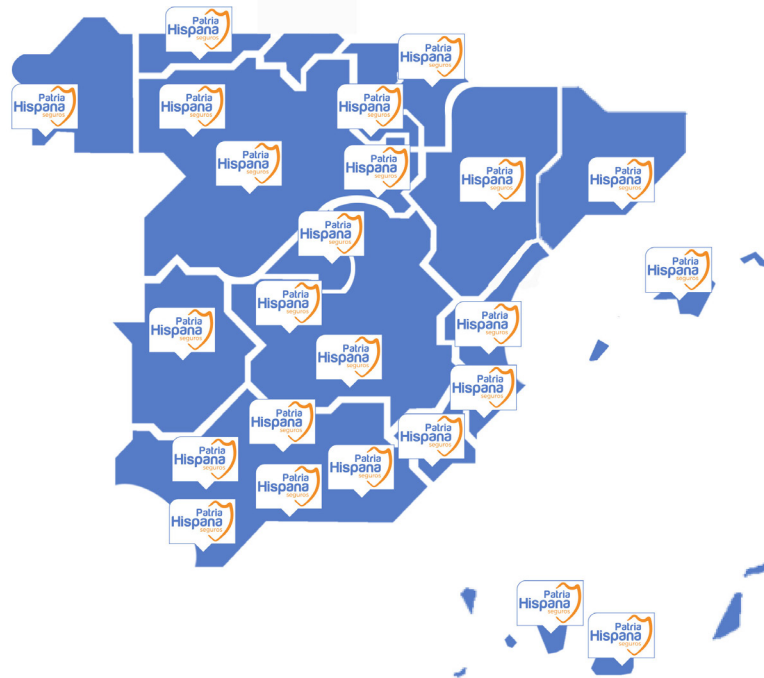
Además el Departamento Comercial se ha centrado en impulsar acciones para ampliar la red de agentes exclusivos, como garante de una mayor cercanía y servicio a nuestros asegurados, que sigue siendo el pilar de nuestra Política de desarrollo de negocio.

## NUESTRA RED

Nuestra apuesta por el Canal de Mediación, como garante para ofrecer a nuestros asegurados servicios profesionales y personalizados, se ha visto reflejada en un incremento considerable de los mediadores que cada vez más confían en nuestra entidad, especialmente destacado en la cifra de nuevos Agentes Exclusivos.

Se distribuyen en una extensa Red de Delegaciones Territoriales distribuidas por todo el territorio nacional, que en la actualidad alcanzan la cifra de 24.

## Nuestras Delegaciones Territoriales en 2013



## NUESTRA APORTACIÓN A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Patria Hispana generó el año pasado un impacto económico directo a la economía española por valor de más de 72 millones de euros. De esta cifra, más de 20 millones corresponden a inversiones en nuestro país que sirvieron para impulsar el tejido económico, 36 millones, fueron para pagar a proveedores locales, otros casi 9 millones correspondieron al pago de impuestos, cotizaciones y otros tributos, y 7 millones estuvieron destinados a sueldos y salarios.



La fuerza que impulsa nuestras decisiones y nos permite mirar con decisión hacia el futuro, no habría sido posible sin el esfuerzo, dedicación y confianza que una vez más, debemos agradecer a todos los que han confiado en nosotros durante este ejercicio.

*"Generalmente ganamos la confianza de aquéllos en quienes ponemos la nuestra"*



