

**INFORME  
DE GESTIÓN  
EJERCICIO  
2012**




# INFORME DE GESTIÓN

## DEL EJERCICIO 2012

El año 2012 ha sido positivo para el sector asegurador ya que, a pesar de ver reducida su facturación en casi un 6%, consecuencia directa de la situación de grave crisis que atravesamos, ha sido capaz de generar resultados muy buenos en línea con los ejercicios precedentes.

Positivo también, por haber demostrado, una vez más, una gran fortaleza y solvencia, muy superior a otros sectores productivos del país, no necesitando ayudas ni rescates, y llevando a cabo nuestra importante labor a coste cero para el ciudadano.



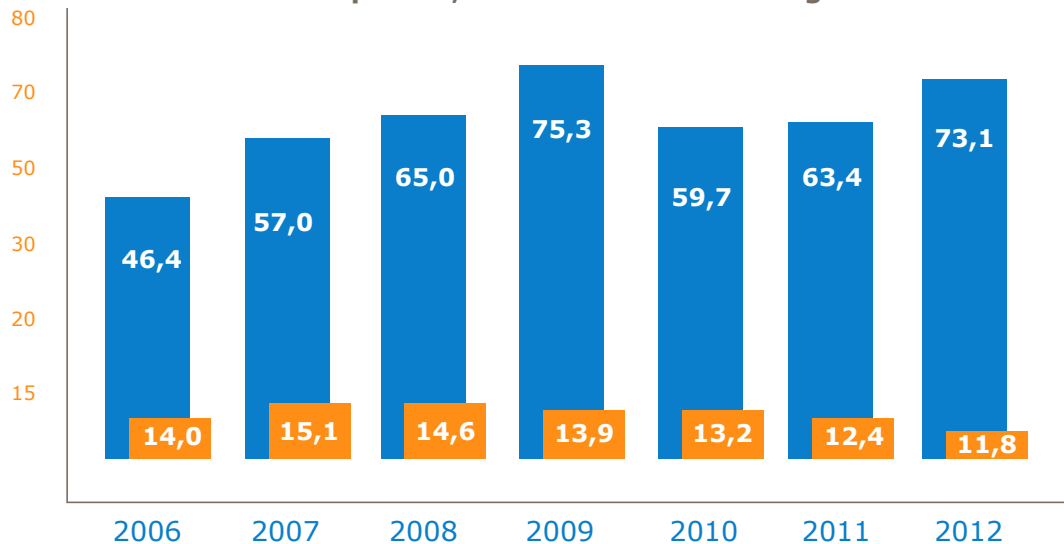
## EVOLUCIÓN DE NUESTRA COMPAÑÍA

En este contexto tan poco favorable, con caídas muy importantes de la actividad económica y comercial, y por tanto del consumo, nuestra compañía se ha esforzado en conservar la cartera de clientes e incrementar su solvencia y patrimonio, como garantía fundamental y de futuro para nuestros asegurados. En este sentido, el superávit en la cobertura de las provisiones técnicas ha sido de 65,1 millones de

euros, alcanzando el margen de solvencia la cifra de 73,1 millones de euros, lo que supone un exceso de 61,2 millones de euros y más de 6 veces sobre el mínimo legalmente exigido. Según los últimos datos sectoriales publicados, nos situamos entre las 20 entidades con mayor solvencia de las más de 300 que operan en nuestro país.

### Margen Solvencia (millones €) 2006 – 2012

Patria Hispana 6,16 veces el mínimo exigible



■ Margen de Solvencia

■ Cuantía Mínima exigible del Margen de Solvencia

Los ingresos por volumen de primas emitidas netas de anulaciones del ejercicio 2012 han ascendido a 54,8 millones de euros, cifra inferior a la obtenida en el ejercicio precedente, en línea con la evolución experimentada por el sector. La agresiva política de precios existente en el mercado y la defensa de cartera, que como acción prioritaria estamos llevando a cabo, se han traducido en una reducción de precios en las líneas de negocio preferentes y rentables, y en la agravación o eliminación de las que no lo son. Estas circunstancias, unidas a un entorno económico nada propicio para desarrollar el negocio del pequeño comercio, autónomos y pymes, son la causa de este descenso en primas.

Nuestros gastos, al contrario que en el conjunto del sector asegurador, se han contenido, especialmente la siniestralidad. Gracias a nuestra adecuada política de selección de riesgos, alejada de imprudentes políticas comerciales practicadas por algunas entidades, hemos podido situarla en un 63,2%, menor que la del ejercicio anterior, siguiendo la línea de los últimos años. Los gastos internos y los de adquisición se mantienen en cifras muy similares a las de los ejercicios precedentes.

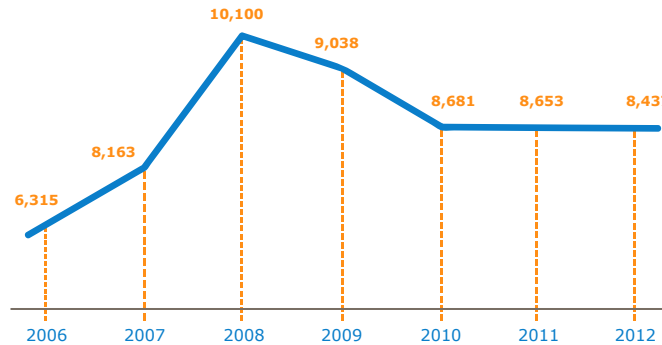
## **Evolución ratio siniestralidad (porcentaje) 2009 - 2012**



El resultado alcanzado en el ejercicio 2012 ha sido, antes de impuestos, de 8,437 millones de euros, similar al del ejercicio anterior. Estos resultados los consideramos doblemente buenos, al conseguirlos

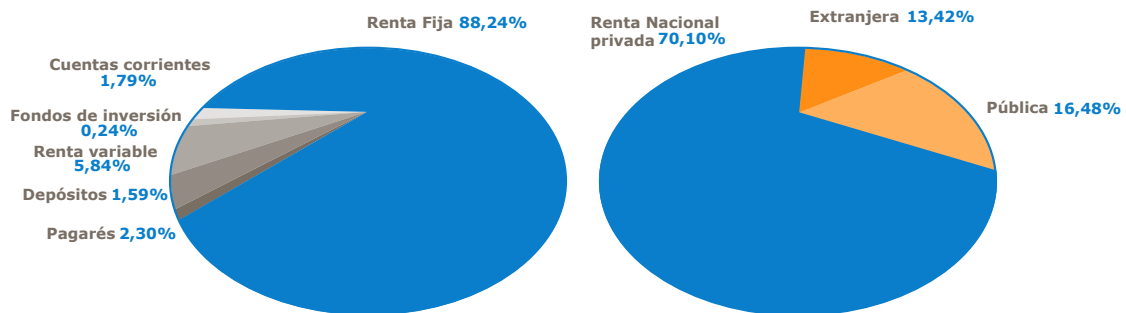
en un año de condiciones extremas para la economía española, y en el que además hemos visto reducida nuestra facturación en primas.

## Resultados (millones €) 2006 - 2012



Nuestra política de inversiones, sigue guiándose por criterios de prudencia y sensatez, manteniendo nuestro compromiso de garantizar solvencia y responsabilidad, para la tranquilidad de nuestros asegurados.

## Distribución Cartera Inversiones 2012

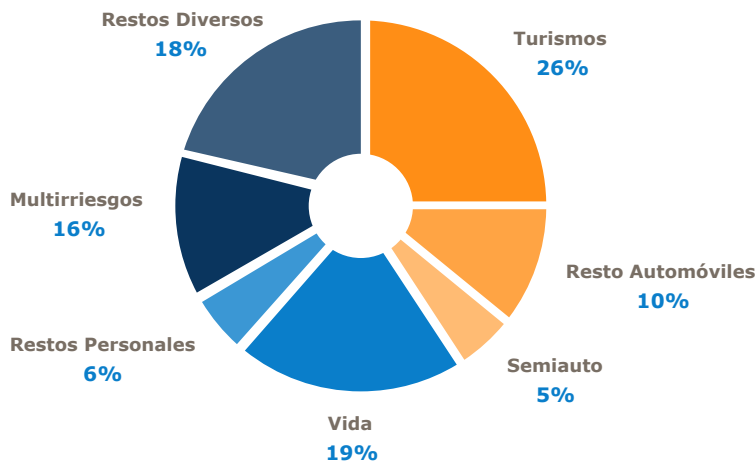


Desglose renta Fija

## ANÁLISIS DE LA CARTERA POR ÁREAS DE NEGOCIO

Durante el 2012 se ha mantenido la tendencia de reducción de la cartera de Automóviles, a favor de otros ramos más estables y rentables, representando actualmente un 41% sobre el total, seguido de Multirriesgos y resto de Diversos con un 34%, y Vida y Personales con un 25%.

### Composición Cartera (primas) 2012



#### Desglose Automóviles



#### Desglose Diversos y Multirriesgos



#### Desglose Vida y Personales



### AUTOMÓVILES

Durante el 2012, el resultado técnico sectorial del ramo, lejos de recuperarse, ha seguido acelerando su deterioro, caracterizado además por una notable caída en la facturación, debido a la caída en la venta de vehículos que ha presionado las tarifas a la baja. Lamentablemente no hemos podido permanecer ajenos a

este entorno negativo, habiendo reducido nuestro volumen de primas, pero sin embargo hemos conseguido mantener el resultado técnico. Esto ha sido posible gracias a nuestra política encaminada a garantizar la estabilidad y futuro de este ramo, conservando la cartera rentable, y potenciando nuestras medidas de fidelización.

## VIDA Y SEGUROS PERSONALES

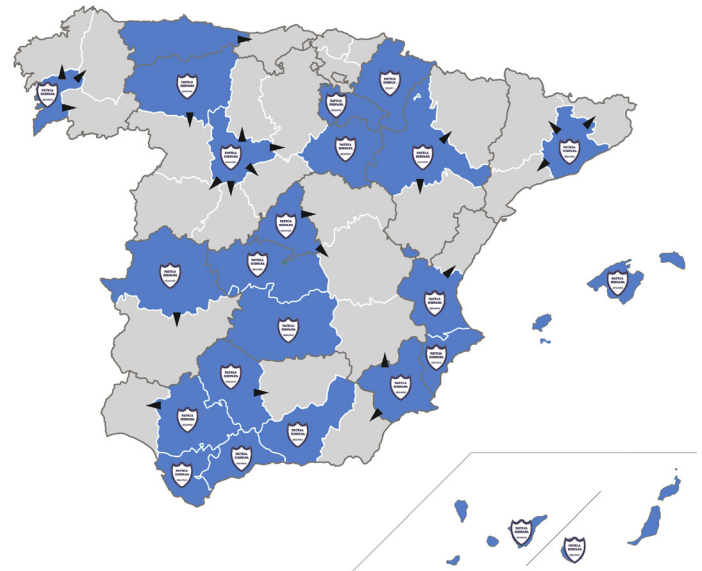
En estos ramos continuamos destacando por nuestro crecimiento, especialmente en los ramos de Vida y Decesos, gracias tanto a la gran acogida por nuestra Red Comercial de nuestros renovados productos, como por la tranquilidad que hemos transmitido a nuestros clientes con la demostrada solvencia de nuestra Entidad, ante la incertidumbre que se percibe en el sector bancario.

## PATRIMONIALES, MULTIRRIESGOS Y OTROS RAMOS

Seguimos obteniendo resultados positivos en estas líneas de negocio, gracias a nuestra política de selección de riesgos y a la constante renovación de la oferta de productos, si bien, las difíciles circunstancias económicas por las que atraviesa nuestro país, que afectan de lleno al segmento de particulares y pequeñas empresas al que nos dirigimos, han incidido en una menor facturación en algunos de estos ramos.

## ÁREA COMERCIAL

Seguimos trabajando exclusivamente con el Canal de Mediación como distribuidor de nuestros productos para garantizar a nuestros asegurados un servicio personalizado y de asesoramiento profesional, lo cual afianza la relación entre nuestros clientes y la entidad. Para ellos seguimos ampliando nuestra extensa Red Comercial, con la incorporación de nuevos mediadores, dos tercios de los cuales han sido Agentes, contando además con 24 Delegaciones Territoriales con presencia en todo el territorio nacional.



▶ Provincia de influencia de la delegación

Queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros clientes y asegurados por seguir confiando en nosotros, que motivan a toda la organización a conseguir la calidad de los productos que comercializamos, así como a todos nuestros empleados, mediadores y colaboradores, quienes con su optimismo, dedicación, profesionalidad y afán de prestar el mejor servicio, transmiten los valores de nuestra Compañía. A todos muchas gracias.





